

Правила проведения рекламной Акции «День шкодников» в ТРЦ «РИО»

1. Наименование Акции:

Акция «День шкодников 2» в ТРЦ «РИО» (далее – Акция) проводится с целью привлечения внимания к ТРЦ «РИО», повышения лояльности посетителей ТРЦ «РИО» и стимулирования покупательского спроса.

Результатом Акции станет награждение 3 победителей акции, согласно условиям участия в 5.1. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – Правила).

2. Организатор Акции:

ООО «СК ЛЕССОР»

Юридический адрес:

199178, г.Санкт-Петербург, Малый В.О пр-кт, д. 57, корпус 4, лит Ж ,пом 10Н

Фактический адрес: 192102, г.Санкт-Петербург, ул.Фучика, д. 2 литер А

ОГРН 1077847345630 от 25.04.2007

2.1 Организатор:

2.1.1. является главным руководящим органом Акции, осуществляет общее управление и контроль;

2.1.2. утверждает Положение об Акции и осуществляет контроль за его соблюдением;

2.1.3 размещает информацию об Акции на интернет-сайте <http://spb-rio.ru>;

2.1.4. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Акции;

2.1.5. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Акции;

2.1.6. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов;

2.1.7. ведет анкеты Участников и победителей Акции.

2.1.8. организует награждение победителей Акции;

3. Порядок и сроки проведения Акции

3.1. Период проведения Акции:

с 17 августа по 1 сентября 2017 года.

3.2. Территория проведения Акции:

Акция проходит на территории Торгово-развлекательного центра «РИО» (Санкт-Петербург, ул. Фучика д. 2, литера А).

4. Чтобы стать Участником Акции, (далее - Участник), необходимо:

4.1. В период с 17 августа по 1 сентября 2017г. до 14:00 зарегистрироваться на стойке информации, как Участник акции, для этого: предоставить чек на покупку, совершенную в период проведения Акции в ТРЦ «РИО» от 1500 руб. (чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты не участвуют), дать информацию об Участнике Акции сотруднику стойки регистрации для внесения в общую Базу Акции:

- фамилия, имя, отчество;
- мобильный телефон;
- откуда узнали об Акции;
- район проживания
- сумма чека/дата чека

4.2. За каждый зарегистрированный чек Участник получает подарок, в зависимости от суммы чека:

От 1500 рублей - Ручка и блокнот РИО
От 2000 рублей - Спиннер РИО
От 3000 рублей - Мешок для обуви РИО
От 5000 рублей - Портативный аккумулятор РИО

Участник вправе заменить подарок на другой, который выдается за меньшую сумму.

Выдача подарков производится до 1 сентября 2017 года до 14:00.

Сотрудник стойки информации ставит на чеке/чеках отметку. Использовать чек/чеки повторно запрещено.

4.3. В Акции не участвуют чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты. Покупка должна быть единовременной, чеки не суммируются.

4.4. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории ТРЦ «РИО», а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение подарков.

5. Победитель и призовой фонд Акции:

5.1. 1 сентября в 14:00 прием чеков будет завершен и начнется их подсчет. Среди участников акции будет выбрано 3 победителя, зарегистрировавших наибольшее количество чеков. В случае, если Участники акции регистрируют одинаковое количество чеков, то победители определяются по максимальной сумме чека. Каждый победитель награждается подарком от ТРЦ «РИО» - рюкзаком со школьными принадлежностями, а также сертификатом в магазин «Детство-сити», либо «КЕЙ» на 5 000 руб. Фамилии победителей оглашаются на торжественной церемонии, начинающейся в 14:45 1 сентября 2017 г. Все претенденты на победу будут заранее уведомлены и должны прийти на церемонию вручения подарков. В случае отсутствия победителя на церемонии – подарок будет вручен следующему в списке участнику.

5.2. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил или отсутствия участников на торжественной церемонии. Победителем становится следующий по списку участник, собравший все подарки за чеки.

5.3. Призовым фондом Акции являются подарки, предоставленные ТРЦ «РИО». Количество подарков ограничено. Подарки выдаются до тех пор, пока они имеются в наличии в месте проведения Акции. Организатор имеет право заменить заявленные подарки на другие.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка вместо выдачи подарка в натуре, или замена другими подарками не производится.

5.5. Факт участия в Акции означает, что участник обязуется уплатить все налоги и иные существующие обязательные платежи, связанные с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, а именно законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00

руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если победитель, получивший приз, не достиг совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.

5.6. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

5.7. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

6. Права и обязанности Участников Акции:

6.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

6.2. Организатор имеет право отказать в участии Участнику, отказавшемуся предоставить чеки с покупок, совершенных во время проведения Акции.

6.3 Участник Акции обязан сохранять чеки, по которым он получил подарки до конца действия Акции.

7. Права и обязанности Организатора Акции

7.1. Организатор обязан провести Аксию согласно настоящему Положению и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

7.2. Организатор имеет право использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

7.3. Организатор не несет ответственность за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, связанных с их участием в Акции. Всю ответственность за возможные последствия участия в развлекательных зонах несет Участник Акции.

7.4. Организатор имеет право вносить изменения в правила Акции. Организатор доводит изменения до Участников Акции путем размещения правил в новой редакции на своих интернет-ресурсах.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, кроме случаев возникновения спорных вопросов.

8. Особые условия:

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

8.2. Участие в Акции возможно для дееспособных совершеннолетних лиц. Участие недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом.

8.3. В Акции имеют право принимать участие только граждане РФ.

8.4. Сотрудники Организатора Акции, его рекламных агентств, субподрядчиков, а также члены их семей к участию в данной Акции не допускаются.

8.5. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции дают свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации, в целях проведения и определения победителей Акции, в том числе соглашаются с тем, что их имена, фамилии, изображения (включая фотографии и иные фото- и видеоматериалы о них) могут быть использованы Организатором, ее уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях (информационные рассылки по электронной почте, sms уведомления и пр.) без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам, а так же с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.6. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.7. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому Участнику без объяснения причин