

Правила проведения рекламной Акции «ТОП-МОДЕЛЬ для РИО» в ТРЦ «РИО»

1. Наименование Акции:

Акция «Топ-модель для РИО» в ТРЦ «РИО» (далее – Акция) проводится с целью привлечения внимания к ТРЦ «РИО», повышения лояльности посетителей к ТРЦ «РИО» и стимулирования покупательского спроса.

Результатом Акции станет выбор 4 победителей, которые станут лицом «ЭКЗОшколы» в рекламных компаниях.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, и, проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – Правила).

2. Организатор Акции:

ООО «СК ЛЕССОР»

Юридический адрес:

199178, г.Санкт-Петербург, Малый В.О пр-кт, д. 57, корпус 4, лит Ж ,пом 10Н

Фактический адрес: 192102, г.Санкт-Петербург, ул.Фучика, д. 2 литер А

ОГРН 1077847345630 от 25.04.2007

2.1 Организатор:

2.1.1. является главным руководящим органом Акции, осуществляет общее управление и контроль;

2.1.2. утверждает Положение об Акции и осуществляет контроль за его соблюдением;

2.1.3 размещает информацию об Акции на интернет-сайте <http://spb-rio.ru>;

2.1.4. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Акции;

2.1.5. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Акции;

2.1.6. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов;

2.1.7. ведет анкеты Участников и победителей Акции.

2.1.8. организует награждение победителей Акции;

3. Порядок и сроки проведения Акции

3.1. Период проведения Акции:

С 2 по 4 июня 2017 года.

3.2. Территория проведения Акции:

Акция проходит на территории Торгово-развлекательного центра «РИО» (Санкт-Петербург, ул. Фучика д. 2, литера А), в Акции принимают участие все магазины-арендаторы ТРЦ «РИО».

4. Чтобы стать Участником Акции, (далее - Участник), необходимо:

4.1. В период с 1 по 4 июня 2017 г. зарегистрировать на стойке информации своего ребенка возрастом 4-9 лет, как Участника Акции и получить «Модный паспорт», для чего нужно:

- предоставить чек на совершенную покупку от текущей даты в ТРЦ «РИО» из магазинов и развлекательных зон от 1500 руб.

- дать информацию об Участнике Акции сотруднику стойки регистрации для внесения в общую Базу Акции:

- фамилия и имя участника и ребенка;

- мобильный телефон;

- откуда узнали об Акции;

- район проживания.

4.2. С момента регистрации в Акции Участник вправе собирать баллы в «Модный паспорт», посредством:

а) участия в основных конкурсных активностях. Количество баллов, заработанное каждым участником, определяются компетентным жюри по пятибалльной системе;

б) участия в дополнительных мастер-классах:

- мастер-класс по росписи стильных брошек;
- мастер-класс по фотопозированию;
- мастер-класс по украшениям из цветов;
- мастер-класс по модельному шагу;
- мастер – класс по актерскому мастерству;
- мастер-класс по созданию корон для участия в показе;

Участник может принять участие в каждом мастер-классе только 1 раз. 1 участник – 1 мастер-класс – 1 балл; баллы начисляет администратор мастер-класса.

в) репост своей фотографии, сделанной Организатором на фотозоне «ТОП-модель РИО» и выложенной в соответствующий альбом в группе ТРЦ в vk.
1 репост – 1 балл, баллы начисляет администратор Акции.

г) предъявления чеков из магазинов ТРЦ «РИО» от текущей даты. 1 чек от 1500 руб. – 2 балла; баллы начисляет сотрудник стойки информации.

д) за поддержку своего ребенка рифмованными кричалками 2 июня - 1 балл; баллы начисляет администратор Акции.

е) за размещение фото и репостов новости о Акции в соц. сетях, вступление в группу - 1 балл, баллы начисляет администратор Акции.

В Акции не участвуют чеки из гипермаркета «ОКЕЙ» и операций пополнения баланса, чеки не суммируются.

5. Победитель и призовой фонд Акции:

4 июня, мальчик и девочка в двух возрастных категориях 4-6 лет и 7-9 лет, набравшие наибольшее количество баллов, станут лицом рекламной кампании детского проекта «ЭКЗОШКОЛА в ЭКЗОПАРКЕ». Фамилии победителей оглашаются на торжественной церемонии 4 июня 2017г.

Призовой фонд предоставляет арендатор «Детство City»:

- сладкий подарок для всех детей-участников Акции;
- подарки для победителей акции: мягкие игрушки для девочек, наборы Lego для мальчиков.

Организатор имеет право заменить заявленные призы на другие.

6. Перечень активностей и условия участия в них.

2 июня

16:00 - 19:00 мастер – класс «Роспись стильных брошек»

16:00 - 19:00 модный аквагрим

16:00 – 19:00 работа модной фотозоны

16:00 – 16:30 Торжественное открытие конкурса

16:30 – 17:30 мастер – класс от модельной школы «Академия Beauty Kids» по фотопозированию

17:30 - 18:00 дефиле детей, конкурс на лучшую поддержку, оценка жюри

18:00 – 19:00 интерактивная программа «Мы – модники»

3 июня

16:00 - 19:00 мастер – класс «Модный аксессуар из цветов»
16:00 – 19:00 работа модной фотозоны

16:00 – 16:30 Открытие программы, анонс
16:30 – 17:30 мастер – класс от модельной школы «Академия Beauty Kids» по модельному шагу, оценка жюри
17:30 - 18:30 мастер – класс по актерскому мастерству
18:30 – 19:00 творческий конкурс, оценка жюри

4 июня

16:00 - 19:00 мастер – класс «Создаем короны для участия в показе»
16:00 – 19:00 работа модной фотозоны
16:00 – 19:00 кулинарный мастер – класс «Яблочки в карамели» (фоонованая активность, баллы не ставим)

16:00 – 16:10 Открытие программы, анонс
16:10 – 17:00 подготовка к показу
17:00 - 18:00 детский показ одежды, оценка жюри
18:00 – 18:30 интерактивные игры от ведущего, оценка жюри
18:30 19:00 награждение 4 победителей, детская дискотека
Принять участие в активностях может только зарегистрированный Участник Акции

7. Права и обязанности Участников Акции:

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

7.2. Организатор имеет право отказать в участии посетителю ТРЦ «РИО» без объяснения причин.

8. Права и обязанности Организатора Акции

8.1. Организатор обязан провести Акцию согласно настоящему Положению и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

8.2. Организатор имеет право использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

8.3. Организатор не несет ответственность за жизнь, здоровье, за моральные и/ или психические травмы Участников, связанных с их участием в Акции. Всю ответственность за возможные последствия участия в аттракционах несет Участник Акции.

8.4. Организатор имеет право вносить изменения в правила Акции. Организатор доводит изменения до Участников Акции путем размещения правил в новой редакции на своих интернет-ресурсах.

8.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, кроме случаев возникновения спорных вопросов.

8.6 Возражения, апелляции, претензии по итогам Акции не принимаются.

9. Особые условия:

9.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

9.2. Участие в Акции возможно для дееспособных лиц. Участие недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом.

9.3. В Акции имеют право принимать участие только граждане РФ.

9.4. Сотрудники Организатора Акции, его рекламных агентств, субподрядчиков, а также, члены их семей к участию в данной Акции не допускаются.

9.5. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции дают свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации, в целях проведения и определения победителей Акции, в том числе соглашаются с тем, что их имена, фамилии,

изображения (включая фотографии и иные фото- и видеоматериалы о них) могут быть использованы Организатором, его уполномоченными производителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях (информационные рассылки по электронной почте, sms уведомления и пр.) без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам, а так же с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

9.6. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.