

Правила проведения рекламной Акции «Что такое шопинг-это РИО».

1. Наименование Акции:

Акция «Что такое шопинг - это РИО!» в ТРЦ «РИО» (далее – Акция) проводится с целью привлечения внимания клиентов к ТРЦ «РИО», повышения лояльности посетителей ТРЦ «РИО» и стимулирования покупательского спроса.

Результатом Акции станет подведение итогов Акции на сцене 25 ноября 2018 года.

Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – Правила).

2. Организатор Акции:

Организатором ПРОЕКТА является юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «СК Лессор»

Юридический адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, Малый В.О пр-т, д. 57, корпус 4, лит Ж, пом. 10Н

Почтовый адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 2 литер А

ОГРН: 1077847345630 от 25.04.2007

ИНН: 7816413414

КПП: 780101001

3. Порядок и сроки проведения Акции

3.1. Период проведения Акции:

с 27 октября по 25 ноября 2018 года.

3.2. Территория проведения Акции:

Акция проходит на территории Торгово-развлекательного центра «РИО» (Санкт-Петербург, ул. Фучика д. 2, литера А).

4. Чтобы стать Участником Акции, (далее - Участник), необходимо:

4.1. С 27 октября по 25 ноября зарегистрироваться на стойке информации как Участник Акции, для этого: предоставить чек на покупку, совершенную в период проведения Акции в ТРЦ «РИО» на сумму от 1500 руб. (чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты не участвуют), дать информацию об Участнике Акции сотруднику стойки регистрации для внесения в общую Базу Акции:

- фамилия, имя, отчество;
- мобильный телефон;
- откуда узнали об Акции;
- район проживания;
- сумма чека/дата чека;

4.2. За каждый зарегистрированный чек от 1500 рублей Участник получает 1 купон, за чек на сумму от 3000р.- 2 купона, чек на сумму от 5000 р.=3 купона.

Список подарков:

- 1) Apple iPhone XS
- 2) Samsung Galaxy S9+
- 3) Сертификат на шопинг на сумму 50 тысяч рублей.

Главный приз – Автомобиль.

Сотрудник стойки информации ставит на чеке/чеках отметку. Использовать чек/чеки повторно запрещено.

4.2.1. При использовании купона дающего право на участие в активности, купон изымается администратором активности.

4.3. В Акции не участвуют чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты. **Покупка должна быть единовременной, чеки не суммируются.**

4.4. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории ТРЦ «РИО», а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение подарков.

5. Победитель и призовой фонд Акции:

5.1. За регистрацию чеков на сумму от 1500 рублей Участник получает купон для участия в конкурсе и определения победителей Акции:

4 ноября - Samsung Galaxy S9+;

11 ноября - Apple iPhone XS;

18 ноября - Сертификат на шопинг на сумму 50 тысяч рублей;

25 ноября - Автомобиль.

Победителей определяют случайным образом. Купоны можно опустить в лототрон 4, 11, 18, 25 ноября с 10:00 до 15:00. 4, 11, 18 ноября около 15:50, 25 ноября около 16:50 на сцене в центральном атриуме будет проводиться определение победителей. Ведущий случайным образом выбирает один купон (каждого финалиста ждут на сцене 1 минуту).

Всем участникам при себе необходимо иметь паспорт и чеки. При получении подарка победителям необходимо заполнить акт приема-передачи и предъявить документ, удостоверяющий личность. Один человек может выиграть только один подарок. Если в следующий раз опять выпадает его купон, ведущий пропускает этот купон и вытаскивает следующий.

Также посетители, кто скажет кодовое слово на стойке информации, могут получить подарок – брендированный сувенир «РИО».

5.1.1 Прием чеков и выдача купонов завершается 4, 11, 18, 25 ноября в 15:00 (МСК). 4, 11, 18 ноября прием чеков возобновляется после 16:00 (МСК).

5.2. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил или отсутствия участников на торжественной церемонии. Победителем становится следующий по списку участник, собравший все подарки за чеки.

5.3. Призовым фондом Акции являются подарки, предоставленные ТРЦ «РИО».

Количество подарков ограничено. Подарки выдаются до тех пор, пока они имеются в наличии в месте проведения Акции. Организатор имеет право заменить заявленные подарки на другие.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка вместо выдачи подарка в натуре или замена другими подарками не производится.

5.5. Победители Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если победитель, получивший приз, не достиг совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.

5.6. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

5.7. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

6. Права и обязанности Участников Акции:

6.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

6.2. Организатор имеет право отказать в участии Участнику, отказавшемуся предоставить чеки с покупок, совершенных во время проведения Акции.

6.3 Участник Акции обязан сохранять чеки, по которым он получил подарки до конца действия Акции.

7. Права и обязанности Организатора Акции

7.1. Организатор обязан провести Ацию согласно настоящему Положению и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

7.2. Организатор имеет право использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

7.3. Организатор не несет ответственность за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, связанных с их участием в Акции. Всю ответственность за возможные последствия участия в развлекательных зонах несет Участник Акции.

7.4. Организатор имеет право вносить изменения в правила Акции. Организатор доводит изменения до Участников Акции путем размещения правил в новой редакции на своих интернет-ресурсах.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, кроме случаев возникновения спорных вопросов.

8. Особые условия:

8.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

8.2. Участие в Акции возможно для дееспособных совершеннолетних лиц. Участие недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом.

8.3. В Акции имеют право принимать участие только граждане РФ.

8.4. Сотрудники Организатора Акции, его рекламных агентств, субподрядчиков, а также, члены их семей к участию в данной Акции не допускаются.

8.5. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции дают свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации, в целях проведения и определения победителей Акции, в том числе соглашаются с тем, что их имена, фамилии, изображения (включая фотографии и иные фото- и видеоматериалы о них) могут быть использованы Организатором, ее уполномоченными производителями и/или ее рекламными агентствами в рекламных целях (информационные рассылки по электронной почте, sms уведомления и пр.) без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам, а так же с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.6. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.7. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому Участнику без объяснения причин