

## **ПОЛОЖЕНИЕ об Акции «Мы будем вас баловать!»**

Акция «Мы будем вас баловать!» представляет собой серию мероприятий, состоящую из стимулирующей акции, мастер-классов, интерактивных программ на тему 23 февраля и 8 марта, направлена на повышение лояльности посетителей к ТРЦ «РИО» и стимулирования покупательского спроса со стороны посетителей со стороны посетителей.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов проекта «Мы будем вас баловать!» (далее - АКЦИЯ).

### **1. Организация АКЦИИ**

#### **1.1. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ**

Организатором АКЦИИ является юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Организатором ПРОЕКТА является юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «СК Лессор»

Юридический адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, Малый В.О пр-т, д. 57, корпус 4, лит Ж, пом. 10Н

Почтовый адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 2 литер А

ОГРН: 1077847345630 от 25.04.2007

ИНН: 7816413414

КПП: 780101001

#### **1.2. ОРГАНИЗАТОР:**

**1.2.1.** Является главным руководящим органом АКЦИИ, осуществляет общее управление и контроль;

**1.2.2.** Осуществляет оперативное управление мастер-классами и прочими мероприятиями в рамках АКЦИИ;

**1.2.3.** Утверждает Положение об АКЦИИ и осуществляет контроль за его соблюдением;

**1.2.4.** Размещает информацию об АКЦИИ на интернет-сайте <http://spb-rio.ru>;

**1.2.5.** Осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение АКЦИИ;

**1.2.6.** Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил или отсутствия участников на торжественной церемонии.

#### **1.3. Состав и формирование педагогического состава АКЦИИ**

**1.3.1.** Педагогический состав АКЦИИ формируется из профессиональных актеров и педагогов, которых организатор посчитает нужным привлечь.

## **1.4. Педагоги АКЦИИ**

**1.4.1.** Обеспечивают качественное и информативное проведение мастер-классов, интерактивных программ в рамках АКЦИИ;

## **2. Порядок и сроки проведения АКЦИИ**

### **2.1. Этапы АКЦИИ:**

**2.1.1.** Период проведения Акции «Мы будем вас баловать!»: с 15.02.2019 г. по 08.03.2019 г.

### **2.2. Участники АКЦИИ:**

**2.2.1. Чтобы стать Участником Акции «Мы будем вас баловать!», (далее - Участник), необходимо:**

**2.2.1.1.** В период с 15 февраля 2019 г. по 08 марта 2019 г. зарегистрироваться на стойке информации, как Участник акции для этого:

предоставить чек на покупку, совершенную в период с 15.02.2019 г. по 08.03.2019 г. в ТРЦ «РИО» от 1500 руб. (чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты не участвуют), дать информацию об Участнике Акции сотруднику стойки регистрации для внесения в общую Базу Акции:

- фамилия, имя, отчество;
- мобильный телефон/e-mail;
- дата рождения;
- район проживания;
- семейное положение;
- количество детей/дата рождения;
- сумма чека/дата чека.

**2.2.1.2.** При первой регистрации Участник получает «Дневник победителя», в котором фиксируется количество посещений и выданных купонов.

Также каждый участник получает гарантированный приз – печенье с предсказанием.

**2.2.1.3.** Участник получает купоны для участия за:

- предъявление чеков на покупку в период с 15.02.2019 г. по 08.03.2019 г. на сумму от 1500 рублей (чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты не участвуют) - 1 купон;

- за посещение ТРЦ «РИО» 5 раз - 1 купон.

Количество посещений фиксирует администратор стойки инфо, проставляя печати в «Дневнике победителя». В день можно поставить только одну печать.

**2.2.1.4. Определение победителей Акции состоится 23 февраля 2019 г. и 8 марта 2019 г. с 15:00 до 18:00.**

**Сброс купонов состоится 23 февраля 2019 г. и 8 марта 2019 г. завершается в 15:30.**

**2.2.1.5. Сотрудник стойки информации ставит на чеке/чеках отметку. Использовать чек/чеки повторно запрещено.**

**2.2.1.6. Победители Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если победитель, получивший приз, не достиг совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.**

**2.2.1.7. При получении подарка, победителям необходимо заполнить акт приема-передачи и предъявить паспорт гражданина РФ. В случае отсутствия документа, подарок достается следующему участнику, который будет выбран также, с помощью лототрона.**

**2.2.1.8. В Акции не участвуют чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты. Покупка должна быть единоразовой, чеки не суммируются.**

**2.2.1.9. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории ТРЦ «РИО», а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение подарков.**

**2.2.1.10. Призовым фондом Акции являются подарки, предоставленные ТРЦ «РИО».**

**Организатор имеет право заменить заявленные подарки на другие. Количество подарков 23 февраля 2019 г. – 11 шт.**

**1. абонемент в спортзал;**

**2. камера GoPro,**

**3. квадрокоптер,**

**4. электрогриль,**

**5. наушники AirPods,**

**6. продуктовая корзина,**

7. сертификат на ужин в ресторане #стейкдавай,
8. видеорегиcтpатор,
9. планшет Apple iPad,
10. Apple Watch Series 3

**Главный приз - шоппинг в ТРЦ «РИО» на сумму 150 000 руб. (кроме гипермаркета «О'КЕЙ»)\***

\*Победитель получает денежный приз в размере 150 000 рублей, за вычетом НДС. НДС 35% (налог на выигрыш) удерживает и уплачивает агент – ООО «СК Лессор», на оставшуюся сумму победитель обязуется приобрести товары в магазинах ТРЦ «РИО».

Покупка товаров осуществляется следующим образом:

1. магазины ТРЦ «РИО» (арендаторы «РИО») выписывают счета на Победителя;
2. Победитель пишет письмо Агенту с просьбой оплатить счета в счет полученного сертификата на шоппинг.
3. Агент оплачивает счета.
4. Победитель получает выбранный товар в магазинах ТРЦ «РИО», в обмен на оплаченный счет.

Количество подарков 8 марта 2019 г. – 11 шт.

1. Часы Apple Watch,
2. наушники Air Pods,
3. робот-пылесос,
4. кофемашина,
5. тостер,
6. мультиварка,
7. блендер,
8. кофемашина,
9. сертификат в спа - комплекс,
10. подарочный сертификат на фотосессию с визажистом на сумму 9000 руб.

**Главный приз - шоппинг в ТРЦ «РИО» на сумму 150 000 руб. (кроме гипермаркета «О'КЕЙ»)\***

\*Победитель получает денежный приз в размере 150 000 рублей, за вычетом НДС. НДС 35% (налог на выигрыш) удерживает и уплачивает агент – ООО «СК Лессор», на оставшуюся сумму победитель обязуется приобрести товары в магазинах ТРЦ «РИО».

Покупка товаров осуществляется следующим образом:

1. магазины ТРЦ «РИО» (арендаторы «РИО») выписывают счета на Победителя;
2. Победитель пишет письмо Агенту с просьбой оплатить счета в счет полученного сертификата на шоппинг.
3. Агент оплачивает счета.
4. Победитель получает выбранный товар в магазинах ТРЦ «РИО», в обмен на оплаченный счета.

**2.2.1.11.** Выплата денежного эквивалента стоимости подарка вместо выдачи подарка в натуре, или замена другими подарками не производится.

**2.2.2.12.** Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

### **2.3. Даты и порядок проведения мастер-классов и интерактивных программ.**

Для участия в одном из нижеуказанных мероприятий участник обязан зарегистрироваться и предоставить персональные данные (ФИО, телефон, район проживания, откуда узнали о мероприятии).

Все мастер-классы и интерактивные программы рекомендованы к участию взрослых и детей от 4 лет до 16 лет.

#### **23 февраля, суббота**

- 15:00 - 17:00 мастер - класс «мастер - класс DIY «Работа с деревом»
- 15:00 - 17:00 мастер - класс по робототехнике «Битва роботов»
- 15:00 – 15:30 1-ый блок выступления муз. группы
- 15:30 – 16:30 азотное шоу с приготовлением мороженого от Umka.Lab
- 16:30 – 17:00 2-ой блок выступления муз. группы
- 17:00 – 18:00 интерактивная программа «Шоу трансформеров»

**Определение 11 победителей на протяжении всей программы.**

#### **8 марта, пятница**

- 15:00 - 17:00 мастер - класс «Создание модных причесок»
- 15:00 – 17:00 мастер - класс по флористике «Букет из цветов»
- 16:00 – 18:00 мастер - класс по приготовлению сладкой ваты
- 15:00 – 15:30 1-ый блок выступления муз. группы
- 15:30 – 16:00 танцевальный мастер - класс с мимами
- 16:00 – 16:30 2-ой блок выступления муз. группы
- 16:30 – 17:30 интерактивная программа «Шерстяное шоу»
- 17:30 – 18:00 конкурсы от ведущего

**Определение 11 победителей на протяжении всей программы.**

Место проведения: Центральный атриум

Полную ответственность за жизнь, психическое и физическое здоровье детей-участников АКЦИИ несут их родители.

### **3. Права и обязанности Организатора АКЦИИ**

**3.1.** Организатор обязан провести Акцию согласно настоящему Положению и совершить другие необходимые действия в отношении Участников АКЦИИ.

**3.2.** Организатор не несет ответственность за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, связанных с их участием в АКЦИИ. Всю ответственность за возможные последствия участия в аттракционах несет участник АКЦИИ.

**3.3.** Организатор имеет право вносить изменения в правила АКЦИИ. Организатор доводит изменения до участников АКЦИИ путем размещения правил в новой редакции на своих интернет-ресурсах. Организатор оставляет за собой право изменить формат участия в АКЦИИ, а, также, расписание и наполнение каждого из мероприятий.

**3.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками АКЦИИ, кроме случаев, при возникновении спорных вопросов.

#### **4. Права и обязанности участников АКЦИИ**

**4.1.** Участник АКЦИИ имеет право получения информации о АКЦИИ на Интернет-сайте <http://spb-rio.ru> и на стойке информации.

**4.2.** Каждый участник вправе отказаться или воздержаться от участия в ПРОЕКТЕ.

**4.3.** Предоставляя информацию о себе Участники АКЦИИ подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данного АКЦИИ (имя, фамилия, отчество, мобильный телефон, электронная почта).

**4.4.** Участие в Акции возможно для дееспособных совершеннолетних лиц. Участие недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленным действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом.

**4.5.** В Акции имеют право принимать участие только граждане РФ.