**ПОЛОЖЕНИЕ  
об Акции «День Рождения РИО»**

Акция «День Рождения РИО» представляет собой серию мероприятий, состоящую из стимулирующей акции, мастер-классов, интерактивных программ, концертов, направлена на повышение лояльности посетителей к ТРЦ «РИО» и стимулирования покупательского спроса со стороны посетителей со стороны посетителей.

Настоящее Положение устанавливает принципы организации, проведения и подведения итогов проекта «День Рождения РИО» (далее - АКЦИЯ).

1. **Организация АКЦИИ**

**1.1. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ**

Организатором АКЦИИ является юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Организатором ПРОЕКТА является юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «СК Лессор»

Юридический адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, Малый В.О пр-т, д. 57, корпус 4, лит Ж, пом. 10Н

Почтовый адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 2 литер А

ОГРН: 1077847345630 от 25.04.2007

ИНН: 7816413414

КПП: 780101001

**1.2. ОРГАНИЗАТОР:**

**1.2.1.** Является главным руководящим органом АКЦИИ, осуществляет общее управление и контроль;

**1.2.2.** Осуществляет оперативное управление мастер-классами и прочими мероприятиями в рамках АКЦИИ;

**1.2.3.** Утверждает Положение об АКЦИИ и осуществляет контроль за его соблюдением;

**1.2.4.** Размещает информацию об АКЦИИ на интернет-сайте http://spb-rio.ru;

**1.2.5.** Осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение АКЦИИ;

**1.2.6.** Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил или отсутствия участников на торжественной церемонии.

**1.3. Состав и формирование педагогического состава АКЦИИ**

**1.3.1.** Педагогический состав АКЦИИ формируется из профессиональных актеров и педагогов, которых организатор посчитает нужным привлечь.

**1.4. Педагоги АКЦИИ**

**1.4.1.** Обеспечивают качественное и информативное проведение мастер-классов, интерактивных программ в рамках АКЦИИ;

1. **Порядок и сроки проведения АКЦИИ**
   1. **Этапы АКЦИИ:**
      1. Период проведения Акции «День Рождения РИО» с 21.05.2019 г. по 09.06.2019 г.

**2.2. Участники АКЦИИ:**

**2.2.1**. **Чтобы стать Участником Акции «День Рождения РИО» (далее - Участник), необходимо:**

**2.2.1.1.** В период с 21 мая 2019 г. по 09 июня 2019 г. зарегистрироваться на стойке информации, как Участник акции для этого:

предоставить чек на покупку, совершенную в период с 21.05.2019 г. по 09.06.2019 г. в ТРЦ «РИО» от 1500 руб. (чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты не участвуют), дать информацию об Участнике Акции сотруднику стойки регистрации для внесения в общую Базу Акции:

- фамилия, имя, отчество;

- мобильный телефон;

- e-mail;

- район проживания;

- семейное положение, кол-во детей;

- сумма чека/дата чека, юр. название магазина.

**2.2.1.2.** При каждой регистрации Участник получает гарантированный подарок и купон Участника, который дает возможность стать обладателем одного из главных призов 9 июня.

**2.2.1.3. .** Призовым фондом Акции являются Призы и Подарки, предоставленные ТРЦ «РИО».

**Гарантированные подарки:**

- чехол для телефона – 92 шт.

- мяч – 115 шт.

- надувной матрас – 65 шт.

- лежак – 55 шт.

- брелок – 20 шт.

- сертификат в кинотеатр 7D Avatar – 20 шт.

- сертификат на порцию мороженого или молочный коктейль Globus Roll – 50 шт.

- купон на скидку в магазине Белорусская Косметика – 500 шт.

- сертификат в ресторан Цех 85 – 10 шт.

- сертификат в магазин La Fiesta на сумму 1000 руб. – 5 шт.

- абонемент на бесплатный напиток в кофейне Cofix – 50 шт.

- билет в кино Синема Стар на 2-х человек – 30 шт.

- VIP-карта магазина Atlantic – 40 шт.

- сертификат на 500 руб. в магазин Архитектор красоты – 3 шт.

- VIP купон на скидку 50% в магазин Империя сумок – 10 шт.

- скидка 500 руб. в магазине ABC Shoemarket – 39 шт.

- купоны на скидку в магазине Hilding Anders

- набор косметики от магазина Подружка – 2 шт.

- набор декоративных лаков от магазина Подружка – 1 шт.

- сертификаты от остров КОюЗ

**2.2.1.4. Главные призы:**

Поездка на море на семью

Велосипеды на семью

Чемоданы на семью

Набор для пикника

Sony PlayStation

Smart-ТВ

**2.2.1.5. Определение победителей Акции состоится 9 июня 2019 г. с 13:00 до 15:30. Первый сброс купонов в лототрон до 14:00, второй сброс купонов до 15:00**.

**2.2.1.5.** Сотрудник стойки информации ставит на чеке/чеках отметку. Использовать чек/чеки повторно запрещено.

**2.2.1.6.** Победители Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если победитель, получивший приз, не достиг совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.

**2.2.1.7. При получении главных призов, победителям необходимо заполнить акт приема-передачи и предъявить паспорт гражданина РФ. В случае отсутствия документа, подарок достается следующему участнику, который будет выбран также, с помощью лототрона**.

**2.2.1.8.** В Акции не участвуют чеки из гипермаркета «ОКЕЙ», операций пополнения баланса мобильных операторов и оплаты иных услуг через терминалы оплаты. Покупка должна быть единоразовой, чеки не суммируются.

**2.2.1.9.** В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории ТРЦ «РИО», а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового центра, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение подарков.

**2.2.1.10.** Выплата денежного эквивалента стоимости подарка вместо выдачи подарка в натуре, или замена другими подарками не производится.

**2.2.2.11.** Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении подарка в случае установления факта нарушения им настоящих Правил или отсутствия участников на торжественной церемонии. Победителем становится следующий по списку участник.

**2.2.2.12.** Участник Акции имеет право получить только один главный приз 9 июня и неограниченное кол-во подарков во время Акции.

В случае если во время определения победителей 9 июня Участник Акции побеждает второй раз, то Подарок достаётся следующему Участнику.

**2.2.2.14.** Обязательства Организатора относительно качества Призов и Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Призов и Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

* 1. **Время и порядок проведения мастер-классов, интерактивных программ, концертов.**

Для участия в одном из нижеуказанных мероприятий участник обязан зарегистрироваться и предоставить персональные данные (ФИО, телефон, район проживания, откуда узнали о мероприятии).

Все мастер-классы и интерактивные программы рекомендованы к участию взрослых и детей от 4 лет до 16 лет.

**9 июня, воскресенье**

**Активности внутри ТРЦ в Центральном атриуме**

13:00 - 16:00 мастер - класс «Разноцветные слаймы»

13:00 - 16:00 блестящий аквагрим

13:00 – 13:20 начало программы, анонсы от ведущего

13:20 – 14:00 шоу – программа от КИДРУМ

14:00 – 15:00 интерактивная программа «Поролоновое шоу»

15:00 – 15:30 анонсы от ведущего

**Определение 10 обладателей главных призов на протяжении всей программы.**

**Активности на уличной сцене:**

15:30 – 16:00выступление кавер-группы на разогреве

16:00 – 16:40 концерт Ольги Серябкиной MOLLY

17:00 – 17:40 концерт Джигана

18:00 – 18:30 автограф-сессия с Джиганом (внутри ТРЦ)

Полную ответственность за жизнь, психическое и физическое здоровье детей-участников АКЦИИ несут их родители.

**3. Права и обязанности Организатора АКЦИИ**

**3.1.** Организатор обязан провести Акцию согласно настоящему Положению и совершить другие необходимые действия в отношении Участников АКЦИИ.

**3.2.** Организатор не несет ответственность за жизнь, здоровье, за моральные и/ или психические травмы участников, связанных с их участием в АКЦИИ. Всю ответственность за возможные последствия участия в аттракционах несет участник АКЦИИ.

**3.3.** Организатор имеет право вносить изменения в правила АКЦИИ. Организатор доводит изменения до участников АКЦИИ путем размещения правил в новой редакции на своих интернет-ресурсах. Организатор оставляет за собой право изменить формат участия в АКЦИИ, а, также, расписание и наполнение каждого из мероприятий.

**3.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками АКЦИИ, кроме случаев, при возникновении спорных вопросов.

**4. Права и обязанности участников АКЦИИ**

**4.1.** Участник АКЦИИ имеет право получения информации о АКЦИИ на Интернет-сайте <http://spb-rio.ru> и на стойке информации.

**4.2.** Каждый участник вправе отказаться или воздержаться от участия в ПРОЕКТЕ.

**4.3.** Предоставляя информацию о себе Участники АКЦИИ подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данного АКЦИИ (имя, фамилия, отчество, мобильный телефон, электронная почта).

**4.4.** Участие в Акции возможно для дееспособных совершеннолетних лиц. Участие недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленным действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленным законом.

**4.5.** В Акции имеют право принимать участие только граждане РФ.