#### ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «сотри и выиграй» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТРЦ «РИО»

1. **Определения**

**Акция «Сотри и выиграй» (далее Акция) -** это совокупность маркетинговых мероприятий в рамках Программы лояльности в ТРЦ «РИО», направленных на увеличение повторных продаж в ТРЦ «РИО», участники которой в результате покупок и участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы, обменивать их на возможность участвовать в онлайн-игре и получать призы, предоставленных ТРЦ «РИО».

**Программа лояльности (далее Программа)** – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение повторных продаж в ТРЦ «РИО», участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятий, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные ТРЦ «РИО».

**Участник** – физическое лицо, достигшее совершеннолетия, обладающие дееспособностью и зарегистрировавшееся в Программе лояльности ТРЦ «РИО».

**Персональные данные** – совокупность всех необходимых данных, предоставленных Участником при регистрации в Программе лояльности РИО на стойке программы лояльности или на сайте «РИО» http://spb-rio.ru в разделе «Программа лояльности». Данными, необходимыми для регистрации в Программе, является ФИО, номер телефона, дата рождения, email. Заполняя анкету, Участник соглашается на хранение и обработку персональных данных организатором Программы лояльности в соответствии с ФЗ от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных". Участник может указать в анкете дополнительные данные о себе, такие как район проживания, количество детей и т.д. на сайте «РИО» http://spb-rio.ru в разделе «Программа лояльности».

**Бонусные баллы (далее Бонусы)** – это условные единицы, получаемые Участником Программы в соответствии с ее правилами и используемые исключительно в рамках этой же программы. Бонусы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги и могут быть обменяны на подарки и специальные предложения только в ТРЦ «РИО». Бонусные баллы не имеют денежной стоимости и не могут быть обменяны на рубли РФ.

**Каталог подарков** – перечень всех подарков и специальных предложений, с указанием их ценности в Бонусах, доступные для получения Участниками Акции, накопившими достаточное количество Бонусов.

**Личный кабинет** – страница с персональными, контактными данными и личным счетом на сайте «РИО», доступная после регистрации и входе в Программу лояльности.

**Организатор Акции** - ООО «СК ЛЕССОР»

Юридический адрес:

199178, г.Санкт-Петербург, Малый В.О пр-кт, д. 57, корпус 4, лит Ж ,пом 10Н

Фактический адрес: 192102, г.Санкт-Петербург, ул.Фучика, д. 2 литер А

ОГРН 1077847345630 от 25.04.2007

**Сайт ТРЦ «РИО»** - [http://spb-rio.ru](https://www.spb-rio.ru/);

**Маркетинговые активности** — это комплекс мер, направленных на привлечение новых клиентов, увеличение объема продаж, повышение лояльности конечных потребителей к бренду, конкретной торговой точке или сети.

1. **Общие условия**

**2.1** Акция «Сотри и выиграй» - это маркетинговая бонусная программа в рамках программы лояльности для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ «РИО».

**2.2** Участник соглашается принять участие в Акции на условиях, установленных Правилами Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на WEB сайте http://spb-rio.ru, а также в социальных сетях ТРЦ «РИО». Принимая участие в Акции, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе лояльности, Акции, перечню подарков и специальных предложений и разрешает Организатору обрабатывать свои персональные данные (данные указанные участником при регистрации или редактирования Персональных данных на сайте ТРЦ «РИО», а именно ФИО, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, район проживания и др.), с целью коммуникации с участником, проведения исследований, продвижения товаров и любых других маркетинговых коммуникаций проводимых/продающихся в ТРЦ «РИО», путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: электронная почта, телефон, Интернет. Участник может отказаться от получения данных сообщений при регистрации и через форму обратной связи на сайте ТРЦ «РИО».

1. **Сроки проведения Акции - с 1 декабря 2020 года по 31 января 2021 года.**
2. **Место проведения Акции – сайт ТРЦ РИО** [**https://www.spb-rio.ru/**](https://www.spb-rio.ru/) **и сайт Программы лояльности** [**https://www.riocampaign.com/**](https://www.riocampaign.com/)
3. **Правила участия в Акции**

**5.1** Участником Акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся дееспособным, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как участник Программы лояльности.

Сотрудникам компаний, оказывающим услуги или выполняющим работы на территории ТРЦ «РИО» и сотрудникам ТРЦ «РИО» запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора Акции подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности и начисления, аккаунт Участника может быть заблокирован.

**5.2** Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться в Программе лояльности. С правилами регистрации можно ознакомиться на сайте <https://www.riocampaign.com>

**5.3** Для участия в Акции необходимо:

- нажать кнопку «Сотри и выиграй» на главной странице сайта ТРЦ РИО <https://www.spb-rio.ru/> ;

- зарегистрироваться или авторизоваться в Личном кабинете сайта Программы лояльности <https://www.riocampaign.com> ;

- нажать кнопку «Играть» в Личном кабинете;

- нажать на 4 защитных слоя, под которыми расположены изображения подарков, чтобы стереть их. Участник получает тот подарок, изображение которого на экране повторяется 3 раза;

- получить свой подарок: в случае выигрыша подарка в виде баллов, они начисляются Участнику автоматически; в случае выигрыша материальных призов, необходимо получить их на стойке Программы лояльности в ТРЦ РИО.

**Стоимость одного сеанса игры составляет 30 бонусных баллов.**

Каждый участник Акции за 1 сеанс игры получает 1 гарантированный приз из тех, что указаны в п.6 данных Правил. Призы распределяются в случайном порядке при нажатии на кнопку «Играть» в Личном кабинете.

1. **Призовой фонд Акции с 01.12.20 по 31.12.20**

| **Наименование** | **Количество** |
| --- | --- |
| 5 баллов | Неограниченно |
| 15 баллов | Неограниченно |
| 30 баллов | Неограниченно |
| 50 баллов | 50 |
| Термостакан | 25 |
| Сенсорные варежки | 20 |
| Набор корейской косметики от Кимико | 20 |
| Билет в кинотеатр Синема Стар на двоих | 20 |
| Входной билет в Joki Joya | 20 |
| Сенсорные перчатки | 10 |
| Сумка-шоппер | 10 |
| Абонемент на 30 мин игры в клубе виртуальной реальности VR PASS | 8 |
| Соковыжималка | 8 |
| Блендер | 8 |
| Тостер | 8 |
| Микроволновая печь | 4 |

**Бонусы на подарки обмениваются ежедневно в Срок проведения Акции.**

**Организатор Акции может менять подарки и их количество по своему усмотрению в сроки проведения Акции, без внесения изменений в данные Правила.**

1. С правилами расчета/обмена/сроками действия бонусных баллов на подарки, причинами блокировки участника/бонусов и иными условиями можно ознакомиться в Правилах программы лояльности (пп. 4, 5, 6, 7, 8), опубликованных на сайте <https://www.riocampaign.com>
2. Организатор Акции предоставляет технологическую платформу для накопления и списания бонусов и не несет ответственность за качество подарков и специальных предложений ТРЦ «РИО».